

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической и учебной работе



*Е.И. Скафа* Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МИ

Рабочая программа учебной дисциплины

«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономическая теория
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	<u>очная</u> , очно-заочная, <u>заочная</u>

Донецк 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«17» апреля 2020 г.



Программа учебной дисциплины **«Теория отраслевых рынков»** составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от «24» августа 2016 г. № 860; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономическая теория), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:  
д.э.н., доцент  
кафедры экономической теории

А.Ю. Стрижак

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 9 от 16.04.2020 г.

Заведующий кафедрой  
«Экономическая теория»

Л.И. Дмитриченко

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета  
Протокол № 8 от 16.04.2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
учетно-финансового факультета

А.А. Блажевич

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1. Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к дисциплинам по вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами – политэкономия, макроэкономика, микроэкономика и сопутствующими – институциональная экономика, микроэкономика-2. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков», используются при написании выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	38.03.01 Экономика	
Профиль	Экономическая теория	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	1	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина вариативной части профессионального блока «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Модульный контроль, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3,5	3,5
Год подготовки	3	3
Семестр	6	
Количество часов	126	126
- лекционных	30	6
- практических, семинарских	30	4
- лабораторных		
- самостоятельной работы	66	116
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	8,4	
в т.ч. аудиторных	4	

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** – приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков.

**Задачи** – формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономическая

теория):

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-3	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, определении места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире
ОК-4	способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности
<b>общепрофессиональных (ОПК):</b>	
ОПК-6	способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
<b>профессиональных (ПК):</b>	
<b>расчетно-экономическая деятельность:</b>	
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>финансово-экономическая деятельность:</b>	
ПК-6	способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения
<b>аналитическая, научно-исследовательская деятельность:</b>	
ПК-17	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>	
ПК-25	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-26	способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>	
ПК-30	способностью принимать участие в проведении финансово-экономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- экономические основы отраслевых рынков;
- методы и принципы анализа рыночных структур;
- основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
- основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры;
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;

- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;

**уметь:**

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения;

**владеть:**

- экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Лекционный материал излагается с применением обширного спектра дидактического материала. На занятиях используются интернет-ресурсы по данному курсу, мультимедийные презентации, научные фильмы и видеоролики, логико-структурные схемы занятия. На практических занятиях студентам предлагаются к рассмотрению теоретические вопросы, задачи, упражнения и тесты. Для контроля знаний студентов проводятся самостоятельные и контрольные работы.

В учебном процессе используются интерактивные формы проведения занятий (мозговой штурм, разбор практических ситуаций, дискуссия), индивидуальный подход к обучаемым, внеаудиторная самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку отдельных вопросов изучаемых тем, подготовку к практическим занятиям, изучение учебной, научной и методической литературы и проведение студентами собственных научных исследований.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Тема 1.</i> Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
<i>Тема 2.</i> Виды и границы отраслевых рынков	Характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки.

<i>Тема 3.</i> Структура отраслевого рынка	Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации.
<i>Тема 4.</i> Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности.
<i>Тема 5.</i> Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти.
<i>Тема 6.</i> Поведение доминирующей фирмы на рынке	Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа.
<i>Тема 7.</i> Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.
<i>Тема 8.</i> Ценовая дискриминация	Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.
<i>Тема 9.</i> Естественная монополия	Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Проблемы ценообразования по Рамсею. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.
<i>Тема 10.</i> Государственная отраслевая политика	Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики.

## Тематический план

Содержательный модуль 1								
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практические работы	самостоятельная работа		лекции	практические работы	самостоятельная работа
1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	10	2	2	6	14	2		12
2. Виды и границы отраслевых рынков	16	4	4	8	16	2	2	12
3. Структура отраслевого рынка	16	4	4	8	14	2	2	10
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	16	4	4	8	12			12
5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	10	2	2	6	12			12
6. Поведение доминирующей фирмы на рынке	10	2	2	6	12			12
7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	14	4	4	6	12			12
8. Ценовая дискриминация	14	2	2	10	10			10
9. Естественная монополия	10	2	2	6	12			12
10. Государственная отраслевая политика	10	4	4	2	12			12
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>126</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>66</b>	<b>126</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>116</b>

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

## Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	2

2	Виды и границы отраслевых рынков	4
3	Структура отраслевого рынка	4
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4
5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2
6	Поведение доминирующей фирмы на рынке	2
7	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4
8	Ценовая дискриминация	2
9	Естественная монополия	2
10	Государственная отраслевая политика	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>30</b>

### Темы практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	2
2	Виды и границы отраслевых рынков	4
3	Структура отраслевого рынка	4
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4
5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2
6	Поведение доминирующей фирмы на рынке	2
7	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4
8	Ценовая дискриминация	2
9	Естественная монополия	2
10	Государственная отраслевая политика	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>30</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов;
- осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление заданий преподавателя;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.



<b>№ n/n</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	6
2	Виды и границы отраслевых рынков	8
3	Структура отраслевого рынка	8
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	8
5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	6
6	Поведение доминирующей фирмы на рынке	6
7	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	6
8	Ценовая дискриминация	10
9	Естественная монополия	6
10	Государственная отраслевая политика	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>66</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Определение предмета экономики отраслевых рынков.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений.

30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика.

## 8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

#### Учетно-финансовый факультет

<i>Направление подготовки:</i>	<u>38.03.01 Экономика</u>
<i>Профиль:</i>	<u>Экономическая теория</u>
<i>Образовательная программа:</i>	<u>бакалавриат</u>
<i>Семестр</i>	<u>6</u>
<i>Учебная дисциплина</i>	<u>«Теория отраслевых рынков»</u>

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ №1

1. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации.
2. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика: отечественный опыт.
3. Тесты
  - 1) Предметом «Теории отраслевых рынков» является:
    - a) командно-административный механизм, приводящий производственную деятельность в гармоническое соответствие со спросом на товары и услуги;
    - b) особенности функционирования отраслей национальной экономики страны;
    - c) рыночный механизм, приводящий производственную деятельность в гармоническое соответствие со спросом на товары и услуги;
    - d) функционирование национальной экономики в целом.
  - 2) Со стороны предложения к базовым условиям парадигмы «Структура – поведение – результат» относится:
    - a) технология;
    - b) сырье и материалы;
    - c) наличие товаров-субститутов.
  - 3) К элементу «поведение фирм» парадигмы «Структура – поведение – результат» относится:
    - a) эластичность спроса по цене;
    - b) реклама;
    - c) прибыль.
  - 4) К элементу «результативность» парадигмы «Структура – поведение – результат» относится:
    - a) эластичность предложения;
    - b) научные исследования и разработки;
    - c) эффективность производства и распределения ресурсов.
  - 5) Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
    - a) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;

- б) однородный товар, несколько крупных фирм, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;  
 с) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
 Преподаватель \_\_\_\_\_

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	4
3	2
<b>Всего</b>	<b>10</b>

### 9. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

#### *Теоретические вопросы к экзамену*

1. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования.
2. Современные направления в теории отраслевых рынков.
3. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия.
4. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность».
5. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
6. Характерные признаки отраслевого рынка.
7. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.
8. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки.
9. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
10. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Коэффициенты концентрации.
11. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.
14. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
15. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
16. Условия квазиконкурентности.
17. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
18. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки.
19. Эффективность конкурентных рынков.
20. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
21. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти.
22. Определение доминирующей фирмы на рынке.
23. Причины возникновения доминирующей фирмы.
24. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек.

25. Модель ценового лидерства.
26. Условия возникновения "ценового зонтика".
27. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа.
28. Классические модели олигополии. Кл
29. классификация некооперативных стратегий поведения.
30. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
31. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу как источник информации о рынке.
32. Понятие ценовой дискриминации.
33. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
34. Типы ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации.
35. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.
36. Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии.
37. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.
38. Регулирование отраслей естественной монополии.
39. Проблемы ценообразования по Рамсею.
40. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.
41. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.
42. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи.
43. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.
44. Основные направления государственной отраслевой политики.

## ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### Учетно-финансовый факультет

Направление подготовки:	<u>38.03.01 Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономическая теория</u>
Образовательная программа:	<u>бакалавриат</u>
Семестр	<u>6</u>
Учебная дисциплина	<u>«Теория отраслевых рынков»</u>

### БИЛЕТ №1

1. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность».
2. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу как источник информации о рынке.
3. Известно, что 85 % сахарной свеклы, выращиваемой в области X, используется местными заводами – производителями сахара. В то же время 90% производимого этими заводами сахара-песка поставляется в другие области и только 10% потребляется местными производствами (кондитерскими фабриками) и местным населением. Вопрос: о каких географических рынках можно говорить в данной ситуации?

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
 Экзаменатор \_\_\_\_\_

*Критерии оценивания экзамена*

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	3
2	3
3	4
<b>Всего</b>	<b>10</b>

**10. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ**

1) Допустим, на рынке с  $2000 < \text{ННІ} < 10\,000$ , слияние приводит к увеличению ННІ на 53 пункта, то:

- а) слияние разрешается;
- б) слияние запрещается;
- с) требуется дополнительная проверка целесообразности слияния.

2) Допустим, на рынке с  $1000 < \text{ННІ} < 2000$ , происходит слияние, увеличивающее ННІ до 1300, то:

- а) слияние разрешается;
- б) слияние запрещается;
- с) требуется дополнительная проверка целесообразности слияния.

3) К нестратегическим барьерам входа на рынок относится:

- а) ценообразование, ограничивающее вход;
- б) дифференциация товара;
- с) емкость рынка.

4) К стратегическим барьерам входа на рынок относится:

- а) обязательное лицензирование деятельности;
- б) распределение квот между фирмами;
- с) ценообразование, ограничивающее вход.

5) Стратегическое взаимодействие фирм на рынке представляет собой:

- а) поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов;
- б) поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма не обращает внимание на возможные ответные действия конкурентов;
- с) картельное соглашение фирм по цене и производственным квотам.

**11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Оценивание качества знаний студентов осуществляется путем текущего, модульного, итогового контроля.

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал дисциплины различного характера и уровня сложности, усвоение которого соответственно проверяется при текущем и итоговом контроле по 100-балльной шкале.

Формами текущего контроля знаний являются:

- устный опрос, собеседование – для проверки усвоения лекционного материала;
- решения задач и проблемных ситуаций – для контроля практических навыков и творческих поисков;
- выполнение индивидуальных заданий – для развития навыков исследовательской работы и суммирования самостоятельной работы студентов.

Формой модульного (промежуточного) контроля являются контрольные работы по содержательному модулю.

Формой итогового (семестрового) контроля является экзамен.

Студенты могут получить дополнительные баллы при выполнении по дисциплине индивидуальных заданий творческого уровня, участия во внеучебной научно-исследовательской деятельности, в работе конференций, научных семинаров, подготовке научных публикаций и т.д., которые войдут в итоговый контроль.

Текущий контроль оценивается в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине.

#### Критерии оценивания текущего контроля знаний

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Текущий контроль (до 20 баллов)		
Активность на практических занятиях (пропусков не более одного, успешная работа на семинаре, ответы – не менее трех раз)	20	Тема 1-10
Баллы за контрольные и самостоятельные работы (до 40 баллов):		
1. Текущая контрольная работа	20	Тема 1-5
2. Модульная контрольная работа	10	Тема 1-10
Самостоятельная работа	10	Тема 1-10
<i>Итого</i>	<i>60</i>	

#### Критерии оценивания самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает подбор рекомендуемой литературы, изучение вопросов плана семинарского занятия, конспектирование отдельных вопросов изучаемых тем, составление схем, таблиц на основе текста лекций, основной и дополнительной литературы, выполнение расчетов изучаемых показателей.

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
Изучение вопросов для самостоятельного изучения	На протяжении семестра	Проработка изученного материала на практических занятиях	5
Выполнение творческого задания	На протяжении семестра	Устная защита творческого задания	5
<i>Итого по СРС</i>			<i>10</i>

Перевод общего числа баллов, полученных за выполнение заданий, входящих в билет, в экзаменационную оценку производится по шкале:

#### Шкала соответствия баллов государственной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено

<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

– библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, каб. 19;

– читальный зал справочно-библиографической и информационной работы, укомплектован учебной мебелью на 23 посадочных места, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, каб. 104а;

– зал электронной информации, укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, оснащен компьютером в комплекте (14 шт.), расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд. 107а;

– абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– методический кабинет учетно-финансового факультета, укомплектован учебной мебелью на 35 посадочных мест, оснащен компьютером в комплекте (4 шт.), с выходом в сеть Интернет, расположен по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, ауд. 105.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются в кабинете кафедры экономической теории, укомплектованном комплектом мебели на 15 посадочных мест, компьютером в комплекте (3 шт.), с выходом в сеть Интернет, принтерами – 2, МФУ – 1, учебными, учебно-методическими и дидактическими материалами для организации учебного процесса по экономике в образовательных организациях высшего образования.

## 13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с.		+
<b>Дополнительная литература</b>			

2.	Федеральный закон №147 от 17.08.1995 г. «О естественных монополиях» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/3b85ea69bdfdbf1921734e03e31d4585aebcc794/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/3b85ea69bdfdbf1921734e03e31d4585aebcc794/</a>		+
3.	Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ [Электронный ресурс]: практическое пособие / Ю.В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 358 с. — 978-5-4365-0512-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/48905.html">http://www.iprbookshop.ru/48905.html</a>		+
4.	Урядникова М.В. Структура отраслевых рынков в формировании условий обмена в национальной экономике [Электронный ресурс]: монография / М.В. Урядникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61668.html">http://www.iprbookshop.ru/61668.html</a>		+
5.	Теория отраслевых рынков: учебное пособие / сост. Г.Х.Федюкова. — Ульяновск : УлГТУ, 2018.— 86 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="https://www.twirpx.com/file/2729852/">https://www.twirpx.com/file/2729852/</a>		+
6.	Челнокова О.Ю., Порезанова Е.В. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. Саратов, СГУ. Издво «Саратовский источник», 2016. — 52 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/chelnoкова_porezanova_ekonomika_otraslevykh_rynkov_uchebnoe_posobie_2016_ep_bakalavry.pdf">https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/chelnoкова_porezanova_ekonomika_otraslevykh_rynkov_uchebnoe_posobie_2016_ep_bakalavry.pdf</a>		+
7.	Розанова Н. М. Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 690 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="http://urss.ru/PDF/add_ru/176598-1.pdf">http://urss.ru/PDF/add_ru/176598-1.pdf</a>		+

#### 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный информационный канал Государственной Думы РФ с ежедневно обновляемым банком проектов федеральных законов: [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Министерство экономического развития ДНР <http://mer.govdnr.ru/>
4. Министерство доходов и сборов ДНР. Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.
5. Министерство финансов ДНР. Режим доступа: <http://minfindnr.ru>.
6. Министерство финансов Российской Федерации. Режим доступа: <http://minfin.ru/ru>.
7. Библиотека ДонНУ. Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.
8. Электронный каталог + 3 Электронные картотеки Научной библиотеки ДонНУ: <http://library.donnu.ru/catalog/>
9. Электронный архив ДонНУ (репозиторий) <http://repo.donnu.ru/>
10. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант плюс — <http://www.consultant.ru>.
11. Методический кабинет факультета.



**15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической теории ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ г.

Зав.кафедрой

Л.И. Дмитриченко

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической теории ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ г.

Зав.кафедрой

Л.И. Дмитриченко

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической теории ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ г.

Зав.кафедрой

Л.И. Дмитриченко

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической теории ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ г.

Зав.кафедрой

Л.И. Дмитриченко